

Agenda

Uni Basel Online TED- & Storytelling-Workshop für wirkungsvolle Kommunikation

Juni/Juli 2021, virtuell via Zoom.

Workshop-Leiter: Christopher Kabakis, CEO Infinity Advisory GmbH



David Epstein on stage at TED2014. Photo: Bret Hartman.

Tag 1

Block 1 "TED & Storytelling insights" vormittags 9.00-12.30

09:00 Uhr - Intro

- Vorstellung, Agenda, Erwartungen und Ziele

09:30 Uhr - Von TED Talks lernen

- Intro zu TED & TED(x) Talks - die Magie von TED
- Was macht einen starken TED Talk aus? (Videoanalyse & Diskussion)
- Diskussion: Was können wir von TED für akademische Kontexte lernen?
- Learnings & Anregungen für die eigenen Vorträge / Präsentationen

Ca. 10:30 Uhr - Pause

10:45 Uhr - "Connect & Convince"



- Die wichtigsten Grundlagen für einen wirkungsvollen Vortrag (Publikumsanalyse, Zieldefinition, throughline, Kernbotschaften...)

12:30 Uhr Mittagspause

Block 2 Nachmittags 14-16h + selbstbestimmte Arbeit / Einzelcoaching bis 18h

14:00 Uhr - Storyline-Entwicklung & Storytelling

- Storylines für starke, packende & unterhaltsame Vorträge & Präsentationen
- Storytelling: Die Kraft von Geschichten (Videoanalyse & Diskussion)
- Wie stark anfangen und stark enden?
- Tipps for starke Visuals

16.00 Uhr – Arbeit an den eigenen Vorträgen

- Ausarbeitung des eigenen Vortrags / Präsentation in Einzelarbeit
- Peer-Coaching & individuelle Unterstützung durch Coach in kurzen Einzelcoaching-Sessions als Angebot
- Q&A, Feedback und Ausblick auf Tag 2

Ca. 18:00 Uhr Ende von Tag 1



Andrew Stanton on stage at TED2012. Photo: James Duncan Davidson

Tag 2

Block 1 “Bühnen- und Online-Präsenz” vormittags 9.00-12.30

09:00 Uhr

- **Intro, Recap und Agenda**

09:15 Uhr Delivery Insights

- Online-Präsenz
- Körpersprache & Bühnenpräsenz
- Die Kraft der Stimme (Videoanalyse & Übungen)
- Vorbereitung auf den Auftritt & Umgang mit Lampenfieber
- Q&A

Ca. 10:30 Uhr – Pause

10:45 Uhr – Proberunde & Visualisierung

- Proben der Vorträge in Untergruppen mit Feedback durch Peers & Coach
- Feinschliff der Vorträge / Präsentationen
- Optional: Finalisierung von Visuals durch Speaker
- Lieferung der Vortragstitel an Coach

12:30 Uhr Mittagspause

Block 2 Nachmittags 14-17h “Story-Slam”

14:00 Uhr Story-Slam

- Die Teilnehmer präsentieren ihren Vortrag vor der gesamten Gruppe
- Feedback durch Peers & Coaches
- Tipps vom Coach zu Delivery etc.
- Q&A

Ca. 16.45 Uhr - WS-Feedback-Runde und Abschluss

17:00 Uhr Ende des Workshops